

LIVRO: CHAMADO A ORAÇÃO PELO NORDESTE

É uma campanha de oração pelo Nordeste do Brasil promovida pelas Igrejas e Convenções das Assembleias de Deus dos nove Estados da Região.

Origem do Projeto:

A origem deste chamado à oração pelo Nordeste do Brasil se deu como resultado da reunião do 11º FORUM DE MISSÕES DO NORDESTE, realizado em Fortaleza-CE nos dias 18 e 19 de abril de 2015. Deus colocou um fardo de oração nos corações destes pastores para chamar o maior número de cristãos possível para orar pelo Nordeste do Brasil.

Justificativa:

Embora Deus tenha dado um expressivo crescimento à Igreja nordestina, ainda encontramos em nossas fronteiras geográficas centenas de zonas rurais consideradas não alcançadas pelo Evangelho de Jesus; possuímos a maior concentração de comunidades quilombolas, tribos indígenas e um crescente índice de criminalidade em nossas cidades (algo impensável no tempo de nossos pais).

Além de nossos desafios locais, sentimo-nos desafiados a buscar a Deus em oração por estratégias na expansão da Missão transcultural. Como Igreja Assembleia de Deus nordestina, desejamos buscar a Deus coletivamente, com objetivos comuns bem delineados por nossas lideranças, para sermos unânimes em nossos propósitos, sempre visando a Glória de Deus, a edificação da Igreja e a salvação dos perdidos.

Definições Gerais da Campanha:

1. A Campanha de oração pelo Nordeste do Brasil será realizada entre 17 de Agosto e 16 de Setembro de 2016.
2. A duração da Campanha será de 31 dias.

Objetivos Gerais:

1 -Existem diversos aglomerados humanos sem presença evangélica no Nordeste Brasileiro. Esta Campanha de Oração visa sensibilizar o povo de Deus para que interceda por esta causa, e como resultado deste clamor, ações sejam colocadas em prática, visando sanar essa lacuna;

2 - É preciso demonstrar, destacar e reforçar a necessidade da Igreja Evangélica nordestina assumir sua responsabilidade em alcançar seus conterrâneos para Jesus, e isso só será alcançado iniciando-se intercessões objetivas, motivo primordial dessa Campanha;

3 - Urge, em todo o Nordeste, um plano estratégico que una, não só as lideranças estaduais, em torno da busca inexorável dos perdidos, abrindo mão de suas

particularidades e vislumbrando toda a região como um só e grande desafio. Este é o clamor a ser apresentado a Deus nos devocionais contidos neste livro;

4 - Através dessa Campanha de Intercessão e Ação, buscar-se-á a realização de consistentes ações de avanços evangelísticos alcançando pessoas carentes, prisioneiras de toda sorte de crenças, seitas e idolatria. Este é o foco de nossa petição ao Senhor Nosso Deus. A Oração dos justos fará a diferença;

5 - Este livro devocional de intercessão tem por objetivo trazer à visão de todos os nossos irmãos a urgência dessa mobilização espiritual. Todos devem participar dessa Campanha.

O Livro Devocionário de Oração:

Cada Igreja determinará o modelo que aplicará. Ou seja, se realizará campanhas de oração diárias nos seus templos, se esse material será utilizado nos trabalhos de oração já existentes na Igreja e incentivando cada família a desenvolver o culto doméstico diário em sua casa utilizando o livro Devocional; se convocará 31 dias de jejum e oração... o que se busca é a unidade da Igreja em oração.

Definições da produção do livro:

1. A estrutura de cada capítulo será composta por:
 - a. Texto devocionário orientado pelas series temáticas já definidas
 - b. Pedidos de oração orientados pelos motivos de oração já definidos
2. Os devocionários serão escritos pelo presidente ou secretários de missões, além do representante das seguintes organizações: CGADB, CPAD SENAMI, UMADENE;
3. Cada Estado será responsável pela produção de 03 (três) devocionais;
4. Cada Estado produzira 20 pedidos de oração, sendo 02 para cada motivo de oração já definido. Estes pedidos serão distribuídos entre os três dias de responsabilidade de cada Estado.
5. Cada organização será responsável pela produção de 01 (um) devocionário;
6. O livro recebera as *logomarcas* editoriais do Fórum de Missões e da CPAD.

Definições da Execução:

1. A CPAD atuará no:
 - a. Acompanhamento do cronograma
 - b. Na revisão, edição dos textos e na impressão do livro
2. A revisão final será feita pela comissão que foi definida no ultimo Fórum de Missões do Nordeste.

Definições Financeiras:

1. A CPAD, por meio do Presidente do seu Conselho Administrativo e do seu Diretor, confirmou que essa primeira edição será impressa a “custo zero” para as igrejas participantes da campanha.
2. A data da quantidade dos livros solicitados por cada Igreja e Convenção será até no máximo: **29 de Fevereiro de 2016.**
3. O lucro das vendas dos livros será de cada Igreja/Convenção que os venderam. Quanto mais livros forem vendidos mais recursos serão levantados para cada Igreja ou Convenção.
4. O lucro das vendas dos livros deverá ser aplicado exclusivamente na obra missionária em um projeto definido pela própria Igreja/Convenção.
5. Cada Igreja e Convenção deverão prestar contas dos valores arrecadados com a venda dos livros e prestar relatório da aplicação dos recursos no Fórum de Líderes de Missões de 2017.

Definições de Conteúdo e Distribuição:

Serie Temáticas dos Devocionários			
No.	Temas	No. Capítulos	Responsável
01	Fortalecendo na Oração	04	CGADB, CPAD,SENAMI,UMADENE
02	Liderança Espiritual	03	Estado de Alagoas
03	Temor a Deus	03	Estado da Bahia
04	Buscando avivamento pessoal	03	Estado do Ceara Pr. Antônio Jose Azevedo; Pr. Valter Silveira; Pr. Hilquias Benicio
05	A Benção de Contribuir	03	Estado do Maranhão
06	Missões, a vida da Igreja	03	Estado da Paraíba
07	Buscando a Santificação	03	Estado de Pernambuco
08	Perdão	03	Estado do Piauí
09	Verdadeira Adoração	03	Estado do Rio Grande do Norte
10	A pratica da fé: Boas Obras	03	Estado de Sergipe

10 Motivos de Oração

01. Unidade da Liderança
02. Implantação de novas igrejas em regiões não alcançadas

03. Violência urbana e rural
04. Drogas lícitas e não lícitas
05. Família, valorização e preservação
06. Quebrando as cadeias da idolatria
07. Corrupção: Ética moral do povo e da liderança
08. Despertamento de novas vocações para regiões não alcançadas
09. Os povos minoritários do Nordeste: os quilombolas, ciganos e indígenas
10. Grupos marginalizados

Cronograma das atividades:

Data	Etapa
10/01/2016_____	Envio para os líderes/escritores
15/2/15 a 29/2/2016_____	Recebimento dos textos devocionais
15/01 a 29/02/16_____	Recebimento dos Pedidos da quantidade dos livros por cada Igreja/convenção.
30/04/2016_____	Envio do Arquivo a ser impresso à CPAD
15/07/2016_____	Entrega dos livros Devocionais pela CPAD às sedes das Igrejas/convenções participantes.
17/08/2016_____	Início da Campanha

Estrutura Geral do livro:

Elemento	Responsável
Apresentação	Pr. Jose Carlos de Lima – UMADENE
Apresentação	Pr. Eduardo Leandro Alves – FÓRUM
Palavra da CPAD	Pr. Jose Wellington Junior
Prefácio	Pr. José Wellington Bezerra da Costa
Dia 17/8 – Devocionário e Pedidos de Oração	CGADB
Dia 18/8 – Devocionário e Pedidos de Oração	SENAMI
Dia 19/8 – Devocionário e Pedidos de Oração	UMADENE

Dia 20/8 – Devocionário e Pedidos de Oração	CPAD
Dia 21/8 – Devocionário e Pedidos de Oração	Estado de Alagoas
Dia 22/8 – Devocionário e Pedidos de Oração	Estado de Alagoas
Dia 23/8 – Devocionário e Pedidos de Oração	Estado de Alagoas
Dia 24/8 – Devocionário e Pedidos de Oração	Estado da Bahia
Dia 25/8 – Devocionário e Pedidos de Oração	Estado da Bahia
Dia 26/8 – Devocionário e Pedidos de Oração	Estado da Bahia
Dia 27/8 – Devocionário e Pedidos de Oração	Estado do Ceará
Dia 28/8 – Devocionário e Pedidos de Oração	Estado do Ceará
Dia 29/8 – Devocionário e Pedidos de Oração	Estado do Ceará
Dia 30/8 – Devocionário e Pedidos de Oração	Estado do Maranhão
Dia 31/8 – Devocionário e Pedidos de Oração	Estado do Maranhão
Dia 01/9 – Devocionário e Pedidos de Oração	Estado do Maranhão
Dia 02/9 – Devocionário e Pedidos de Oração	Estado da Paraíba
Dia 03/9 – Devocionário e Pedidos de Oração	Estado da Paraíba
Dia 04/9 – Devocionário e Pedidos de Oração	Estado da Paraíba
Dia 05/9 – Devocionário e Pedidos de Oração	Estado de Pernambuco
Dia 06/9 – Devocionário e Pedidos de Oração	Estado de Pernambuco
Dia 07/9 – Devocionário e Pedidos de Oração	Estado de Pernambuco
Dia 08/9 – Devocionário e Pedidos de Oração	Estado do Piauí
Dia 09/9 – Devocionário e Pedidos de Oração	Estado do Piauí
Dia 10/9 – Devocionário e Pedidos de Oração	Estado do Piauí
Dia 11/9 – Devocionário e Pedidos de Oração	Estado do Rio Grande do Norte
Dia 12/9 – Devocionário e Pedidos de Oração	Estado do Rio Grande do Norte
Dia 13/9 – Devocionário e Pedidos de Oração	Estado do Rio Grande do Norte
Dia 14/9 – Devocionário e Pedidos de Oração	Estado de Sergipe
Dia 15/9 – Devocionário e Pedidos de Oração	Estado de Sergipe
Dia 16/9 – Devocionário e Pedidos de Oração	Estado de Sergipe

Diretrizes técnicas para elaboração dos textos

I. Quanto aos conteúdos:

1. Deverá ser um texto redigido na terceira pessoa;
2. Deverá incluir a bibliografia básica como referência na produção do texto;
3. Deverá ter notas de rodapé com notas explicativas.
4. O texto deverá ser original.
5. O texto deverá constar a bibliografia consultada.

II. Quanto ao número de páginas:

1. Cada Devocional deve ser escrito em no máximo duas laudas (páginas A4) de texto produzido

III. Quanto à formatação do texto:

1. Fonte: Time New Roman
2. Tamanho: 12
3. Espaçamento: 1,5
4. Alinhamento: justificado

IV. Quanto à estrutura do texto:

1. O texto deve conter títulos e subtítulos;
2. O texto deve conter: Introdução (no máximo dois parágrafos) e Conclusão (no máximo dois parágrafos com resumo do assunto abordado).
3. Ao final do texto, o autor deve redigir os pedidos de oração do assunto abordado.
4. O título deve ser em negrito e fonte 14
5. Os subtítulos devem ser em negrito e fonte 12
6. As citações devem obedecer as regras estabelecidas pela ABNT.

V. Quanto à normatização:

1. As citações bíblicas devem ser padronizadas, obedecendo ao seguinte modelo: 1 Coríntios, 2 Tessalonicenses etc. As abreviações obedecerão o seguinte modelo: 1 Tm 3.12; 2 Co 6.3; 1 Rs 5.10; 2 Cr 1.17.
2. Quando o nome do livro da Bíblia estiver no corpo do texto, o mesmo deverá ser redigido sem abreviatura. Ex. “O líder espiritual é alguém comprometido com o Reino de Deus, conforme vemos em João 15.1”.
3. Quando o livro da Bíblia é mencionado apenas como referência de um versículo, o mesmo deve ser redigido de modo abreviado. Ex. “É importante lembrar que Jesus nunca se cansou de atender aos necessitados. Ele mesmo chamou os cansados: “vinde a mim, vós que estais cansados” (Mt 11.28)

4. A numeração dos títulos dos capítulos deve obedecer ao seguinte critério:
 - a. Capítulo (algarismo)
 - b. Tópico do capítulo (numeral)
5. O título dos capítulos e tópicos deve conter apenas a primeira letra maiúscula

VI. Quanto ao destaque de determinadas partes do texto:

1. O autor deve obrigatoriamente destacar algumas partes do texto que julgar de suma importância para o leitor. Pode ser um parágrafo, tópicos etc.
2. Devem ser sublinhadas as partes do texto que o autor pretender destacar em negrito ou numa caixa ou gráfico.